

Тезисы общего материала

к единому дню информирования по теме

«ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ»

1. Развитие туристической отрасли – мощный драйвер экономического роста, который способствует развитию смежных отраслей, сохранению исторического наследия, природных и культурных ценностей.

2. [Программой](#) социально-экономического развития Беларуси на 2026–2030 гг. предусмотрено увеличение вклада туризма в экономику минимум в два раза (до 4,5 %).

3. Сегодня туристы едут не только за стандартными экскурсиями, но и за качественным современным сервисом с развлекательной составляющей, за эмоциями и впечатлениями. Возрастает запрос на оригинальные, самобытные туристические маршруты разной направленности.

4. Топ-5 туристических объектов по результатам соцопроса, которые являются визитной карточкой Беларуси, вошли: Мирский замок (18 %), Брестская крепость (14 %), Несвижский замок (12 %), г. Минск (8 %) и Беловежская пуща (8 %).

5. Устойчивый рост агротуризма, высокий спрос на загородный отдых внутри страны – все это дает возможность показать аутентичную Беларусь и прикоснуться к самобытным традициям. В 2025 году агроэкоусадьбы посетили более 470 тыс. туристов, из которых почти 450 тыс. – белорусы (95 %).

6. Уникальное архитектурно-историческое наследие Республики Беларусь позволяет активно развивать историко-культурный туризм.

7. Паломников и туристов привлекает храмовая архитектура (*Спасо-Преображенская церковь и Софийский собор в г. Полоцке, Борисо-Глебская (Коложская) церковь в г. Гродно, Свято-Никольский женский монастырь в г. Могилеве и многие другие*). Важными объектами культурного и религиозного туризма становятся созданные в стране духовные центры.

8. Растет спрос на событийный туризм (*«Александрия собирает друзей», региональные фестивали и праздники, безвизовый режим для участников из 71 государства «Славянского базара в Витебске»*).

9. В рамках промышленного туризма открыты для посещения более 130 предприятий из различных отраслей.

10. У белорусов санаторно-курортное лечение занимает лидирующую позицию по туризму внутри страны.

11. Медицинский туризм за 2025 год вырос на 37 %. За помощью к нашим врачам обращались жители 160 стран мира (*с целью лечения Беларусь посетили более 176 тыс. иностранных граждан*). За последние 5 лет экспорт медицинских услуг вырос в 1,5 раза.

12. Привлечению туристов способствуют создание условий для активного отдыха («Силичи», «Рaubичи»), а также развитие охотничьего, гастрономического туризма.

13. По итогам 2025 года Беларусь входит в тройку лидеров по индексу устойчивого развития туризма в странах СНГ (*после России и Азербайджана*).

14. Повышение доступности услуг, качественный сервис, использование цифровых технологий – важнейшие задачи развития туристической отрасли в Беларуси.